

ORBIT REVIVE



BLOEMEN- EN PLANTENGEBRUIK
 De gebruikte boeketten zijn geïnspireerd op de jaren 80. Eenzijdig gestoken stukken met duidelijk hoogteverschil. Gedroogd materiaal staat opnieuw in de belangstelling. Voor planten gaat de aandacht uit naar bont blad, en ook donker blad of blad dat aan de bovenkant en onderkant verschillend van kleur is. Planten die van elkaar verschillen door bladkleur kunnen ook prachtig met elkaar gecombineerd worden in een plantenschaal.



KLEURGEBRUIK

Kleuren uit de kleurkaart kunnen op verschillende manieren gebruikt worden. Zie hieronder drie voorbeelden.

COLOUR KEY 1 | Aan een warme kleurcombinatie van oranje met bruintinten wordt chroom als een futuristisch accent toegevoegd.



COLOUR KEY 2 | Ossenbloedrood en bordeaux zijn belangrijke trendkleuren. Door deze te combineren met beigetinten ontstaat een luxe uitstraling.



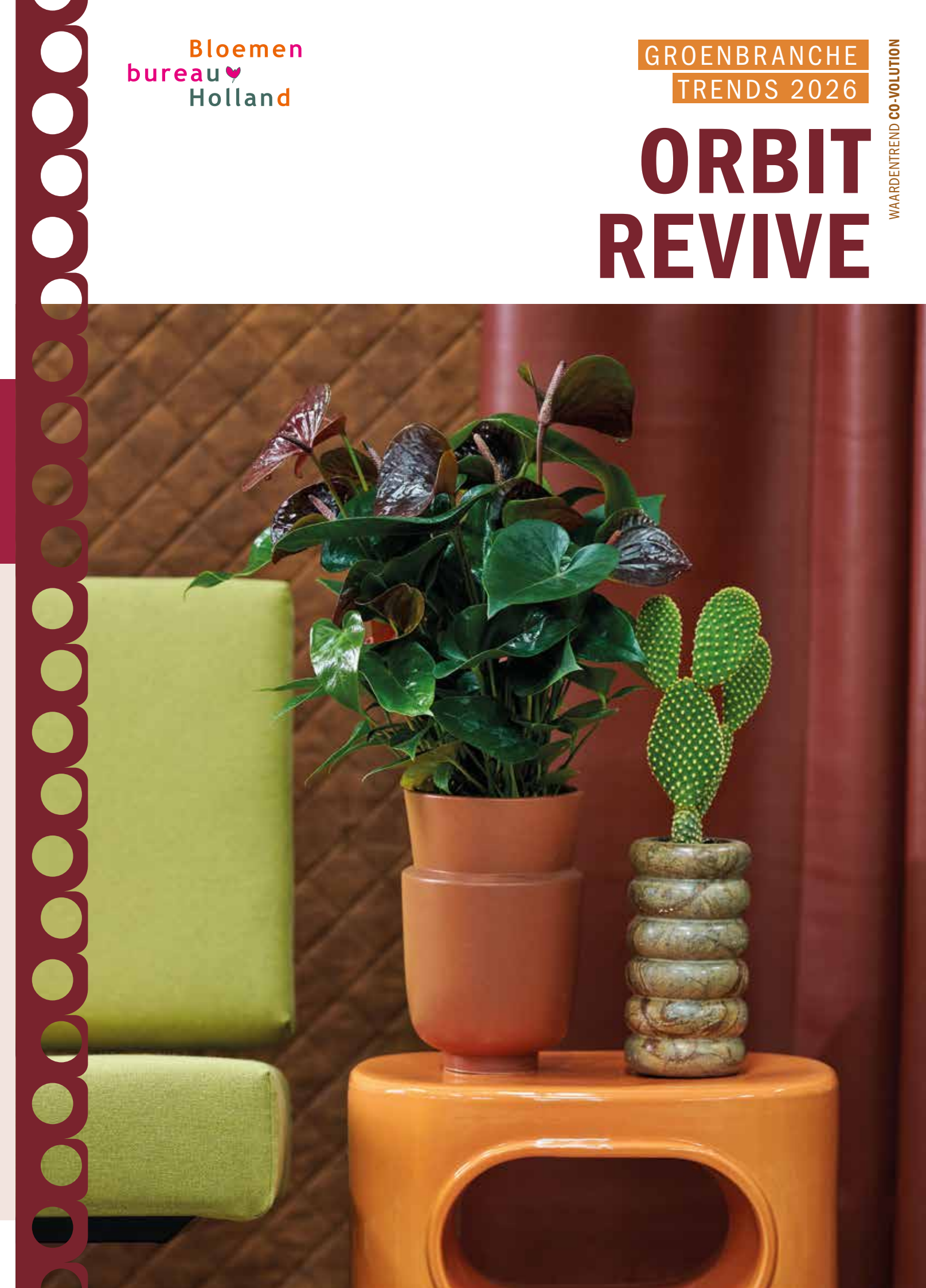
COLOUR KEY 3 | Geel en groen geven diversiteit aan de kleurkaart. Door deze tinten te combineren met warme bruin- en oranj tinten ontstaat een verrassend contrast.



BEELDMATERIAAL

De trendbeelden zijn gratis te downloaden op www.bloemenbureauholland.nl of via de QR code en mogen gebruikt worden met creditvermelding Mooiwatbloemendoen.nl en/of Mooiwatplantendoen.nl.

ORBIT REVIVE





WAARDENTREND CO-VOLUTION

STIJLTREND ORBIT REVIVE

De technologische vooruitgang gaat onze manier van leven en werken drastisch veranderen. Technologie zal – als een collega – meer en meer dagelijkse taken gaan uitvoeren. Complexe problemen zullen hierdoor beter en sneller kunnen worden opgelost. Er is ook een hernieuwde aandacht voor de ruimtevaart. Wat betreft vormgeving brengen deze ontwikkelingen ons terug naar de jaren 60, 70 en 80, toen we ook aan de vooravond van vergelijkbare technologische vooruitgang stonden. Hierdoor ontstaat een stijl van vintage futurisme die terugkijkt en tegelijkertijd een nieuwe eigentijdse vormgeving laat zien. Retro Space Age wordt gecombineerd met actuele organische vormgeving. Onder invloed van deze stijl nemen bekende designmerken iconische meubels uit de jaren 60, 70 en 80 opnieuw op in de collectie. Soms hebben de interieurs in deze trend een decadente, luxe uitstraling die doet denken aan een oude James Bond-film.

KERNWAARDEN

Jaren 60, 70 en 80 retro design,
Space Age, organisch, luxe



KLEUREN

De kleurkaart bestaat hoofdzakelijk uit bruintinten. Deze worden aangevuld met geel, oranje, lichtgroen en olijf.



VORMEN

De vormen hebben zowel een retro- als futuristische uitstraling. Ze zijn vaak organisch en extra volumineus.



MATERIALEN

Er worden veel verschillende materialen gebruikt, maar de meeste materialen hebben een glad oppervlak. Opvallend zijn de materialen die in meer of mindere mate transparant zijn, hoogglans en iriserende effecten hebben.

DESSINS

De dessins bestaan uit geometrische vlakverdelingen, dégradé-effecten en organische vlekpatronen.



CHROOM

PANTONE 7420 C

PANTONE 5835 C

PANTONE 579 C

PANTONE 460 C

PANTONE 7582 C

PANTONE 7614 C

PANTONE 188 C

PANTONE 154 C

PANTONE 7413 C

PANTONE 4034 C

PANTONE 7611 C

PANTONE 4253 C